

# Web designer (H/F)

## Marketing & Commerce digital Marketing omnicanal

### Description de l'emploi

Le webdesigner est chargé d'étudier et de concevoir les interfaces visuelles d'un ou plusieurs sites web ou applications web.

En tenant compte de la cible des utilisateurs, de la stratégie marketing et commerciale, le webdesigner élabore des propositions de designs attrayants et engageants qui répondent aux objectifs et aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Il est responsable de l'esthétique visuelle, de la sélection des couleurs, des typographies, des images, sons, vidéos et de l'agencement du site web.

Il travaille en étroite collaboration avec :

- les développeurs pour s'assurer que le design est réalisable et intégré de manière efficace.
- l'UX designer pour analyser et améliorer l'expérience et la satisfaction de l'utilisateur lors de ses interactions sur le site web ou l'application : accessibilité, convivialité, efficacité fonctionnelle...

Il suit ainsi les performances du site ou de l'application, propose et apporte les ajustements et améliorations nécessaires afin de contribuer à l'optimisation des résultats marketing et commerciaux de l'entreprise.

### Accès à l'emploi

#### Profil recherché :

- Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac + 3/4 en arts graphiques, arts appliqués ou informatique avec option webdesign.
- La pratique de l'anglais est requise.

#### Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Titre à finalité professionnelle - Concepteur Webdesigner
- Diplôme national des métiers d'art et du design (DNMADE) - Numérique
- Grade Licence - Sciences et Ingénierie - Communication Globale et Design Digital
- Titre à finalité professionnelle - Designer Graphique et Digital
- BUT - Métiers du Multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience



### Autres appellations

- Graphiste Internet
- Webmaster infographiste
- Concepteur multimédia
- Scénariste webmedia

### Activités

- Veille sur les tendances en matière de design web et les nouvelles technologies dans son domaine d'activité.
- Analyse du projet web et des enjeux de la création ou de la refonte d'un site ou d'une application web.
- Création et validation des représentations visuelles (wireframes), des concepts de design et de la maquette du site ou de l'application.
- Collaboration et transmission des données et des spécifications aux équipes techniques pour intégration.
- Participation au suivi des indicateurs de performance du site ou de l'application (post-lancement).
- Identification et proposition d'actions d'amélioration pour optimiser le site ou l'application.

### Compétences techniques

#### ANALYSER LE PROJET WEB, CONCEVOIR LE DESIGN ET LES REPRÉSENTATIONS VISUELLES DU SITE OU DE L'APPLICATION.

- Appréhender les besoins et les objectifs du projet web, la cible utilisateur et analyser les exigences fonctionnelles et techniques.
- Collecter et analyser, le cas échéant, les données d'utilisation du site ou de l'application existante (dans le cas d'une refonte/amélioration)
- Effectuer une veille sur les tendances en matière de design web, les nouvelles technologies dans son domaine d'activité, sur les sites et applications de la concurrence.
- Élaborer les représentations visuelles (wireframes) simplifiées et schématiques de l'interface utilisateur du site web ou de l'application en tenant compte de l'expérience utilisateur (UX) et des tendances actuelles.
- Utiliser les outils de conception graphique pour visualiser le design, représenter la structure, l'agencement du site ou de l'application.
- Rechercher différentes idées de design et créer des concepts visuels. (couleurs, typographies, logos, icônes, images...) en tenant compte de l'identité visuelle de l'entreprise et des tendances actuelles en matière de design.
- Présenter et argumenter, auprès du responsable de projet et l'équipe de développement, les représentations visuelles, la structure et les pistes créatives retenues pour échanger, ajuster si nécessaire et valider les propositions.



#### PARTICIPER À L'AMÉLIORATION CONTINUE DU SITE OU DE L'APPLICATION

- Appréhender les indicateurs de performance du site ou de l'application.
- Collecter et analyser les données relatives à performance pour identifier des opportunités d'amélioration.
- Rechercher et proposer des actions correctives ou d'amélioration pour optimiser la performance du site ou de l'application.
- Assurer la mise en œuvre des actions d'amélioration ou correctives validées par le responsable.

#### RÉALISER LA MAQUETTE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES DU SITE OU DE L'APPLICATION POUR INTÉGRATION

- Transformer les représentations visuelles et le design visuel validés en maquette ou prototype interactif en utilisant des outils de conception graphique, afin de visualiser le design de l'interface avec les interactions et les fonctionnalités prévues.
- Présenter et argumenter, auprès du responsable de projet et l'équipe de développement, la maquette/prototype interactif pour échanger, tester les interactions, naviguer dans l'interface, ajuster si nécessaire, finaliser et valider le design de la maquette/prototype.
- Centraliser les ressources graphiques (images, vidéos, animations) en vue de leur intégration dans le projet final.
- Retranscrire la maquette et les designs visuels (boutons, bannière...) en code HTML, CSS, JavaScript... en collaboration étroite avec les développeurs.
- Participer, le cas échéant, à l'élaboration du dossier technique/cahier des charges à destination de l'équipe de développement web en définissant les caractéristiques et contraintes techniques éventuelles, le planning et en évaluant les ressources technologiques, humaines, financières.
- Réaliser des tests sur différentes plateformes et navigateurs jusqu'à la validation finale pour vérifier le rendu visuel et s'assurer que toutes les fonctionnalités et les interactions prévues sont présentes et répondent aux exigences du projet.

# Web designer (H/F)

*Marketing & Commerce digital  
Marketing omnicanal*

## Compétences comportementales

### Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

### Fondamentales pour cet emploi :

- Créativité, curiosité
- Autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'analyse et de synthèse

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?  
Scannez-moi !**



## Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le webdesigner intervient sous la direction marketing omnicanal et d'un responsable projet. Il est en relation avec les équipes de développement et d'UX designer pour transformer ses conceptions visuelles en un site web fonctionnel et performant.

En externe : Il peut être en relation des fournisseurs et des partenaires : agences de développement web, spécialistes du référencement...

## Mobilité professionnelle

Le webdesigner peut se spécialiser dans un domaine spécifique du design : design d'expérience utilisateur (UX), design mobile, design d'e-commerce...

Avec de l'expérience et une formation complémentaire en gestion d'équipe, il peut évoluer vers d'autres fonctions à responsabilité : chef de projet, responsable de la conception...