

Traffic analyst (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Description de l'emploi

Le traffic analyst analyse le trafic et les données générées par un site web afin d'optimiser ses performances, l'expérience utilisateur et de maximiser les résultats commerciaux.

Il utilise des outils d'analyse pour collecter, interpréter et présenter des données liées aux visiteurs, aux comportements de navigation, aux conversions et aux indicateurs clés de performance du site web : taux de conversion, taux de rebond, temps passé sur le site, nombre de visiteurs, taux de clics, nombre de pages vues, taux de transformation de bannières/publicités, parcours des internautes..

Il établit des rapports statistiques et formule des préconisations et des opportunités d'amélioration concernant les performances du site web.

Il travaille sur l'amélioration du site en collaboration étroite avec les développeurs, le webdesigner, UX designer... et il participe au développement et à la mise en œuvre de correctifs et d'améliorations techniques.



Autres appellations

- Web analyste

Accès à l'emploi

Profil recherché :

- Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac + 3 à bac +5 dans le domaine du commerce et du marketing digital
- La pratique de l'anglais est recommandée.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique
- Titre à finalité professionnelle - Responsable de la performance commerciale et du marketing digital
- BUT - Techniques de Commercialisation : marketing et management du point de vente
- Titre à finalité professionnelle - Responsable de projet webmarketing et communication digitale
- Titre à finalité professionnelle - Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale
- MASTER - Marketing, vente

Activités

- Veille technologique sur les outils statistiques et les technologies de suivi (tracking) et de web analyse.
- Collecte des données relatives au trafic du site via les outils statistiques et de suivi.
- Analyse des données pour identifier les tendances, les modèles et les comportements des utilisateurs.
- Évaluation des performances du site.
- Établissement et présentation de rapports statistiques détaillés sur les analyses effectuées et les conclusions.
- Identification et proposition d'actions d'amélioration pour optimiser les résultats du site.

Traffic analyst (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Compétences techniques

COLLECTER ET ANALYSER LES DONNÉES RELATIVES AU TRAFIC DU SITE WEB

- Effectuer une veille technologique sur les outils statistiques, les technologies de suivi et de web analyse.
- Utiliser les outils d'analyse web pour collecter les données relatives au trafic.
- Appréhender les concepts et les techniques liés à l'analyse du trafic web : taux de conversion, taux de rebond, temps passé sur le site, nombre de visiteurs, taux de clics, nombre de pages vues, taux de transformation de bannières/publicités, parcours des internautes...
- Collecter, extraire et manipuler des données pour assurer leur traitement et leur modélisation statistique.
- Effectuer des analyses statistiques pour identifier les tendances, les modèles et les comportements des utilisateurs.

ÉVALUER LES PERFORMANCES ET PROPOSER DES RECOMMANDATIONS

- Comparer et interpréter les résultats des analyses statistiques pour évaluer les performances actuelles du site web.
- Établir des rapports statistiques et présenter aux parties prenantes internes (direction et équipe du marketing digital, les équipes de développement web) les conclusions.
- Identifier les domaines d'amélioration potentiels en se basant sur les données analytiques.
- Formuler et argumenter des recommandations pour améliorer les performances du site web.



PARTICIPER À L'AMÉLIORATION CONTINUE DU SITE WEB

- Travailler de manière concertée avec les équipes de développement web pour implémenter les actions d'amélioration.
- Concevoir, mettre en œuvre des AB tests pour évaluer l'impact des changements sur le site web.
- Analyser les résultats des AB tests pour déterminer quelle variante a obtenu les meilleurs résultats en fonction de l'objectif défini.
- Suivre les évolutions du site web dans une démarche d'amélioration continue.
- Identifier et proposer des recommandations sur l'évolution des outils statistiques et de suivi.

Traffic Analyst (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Créativité, curiosité
- Autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'analyse et de synthèse

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le traffic analyst intervient sous la direction du directeur et du responsable marketing omnicanal de l'enseigne. Il est en relation étroite avec les équipes de développement du site e-commerce : développeurs, webdesigner, UX designer, e-marchandiser...

En externe : Il peut être en relation des fournisseurs et des partenaires : agences de développement web, spécialistes du référencement...

Mobilité professionnelle

Avec une formation et une expérience supplémentaire en sciences des données, le traffic analyst peut évoluer vers le poste de data scientist.

Il peut évoluer également vers des postes de gestion et de coordination de projet où il supervisera une équipe d'analystes ou de spécialistes du marketing numérique : traffic Analyst, responsable projet marketing omnicanal...