

# Responsable projet marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital  
Marketing omnicanal*

## Description de l'emploi

Le responsable projet marketing omnicanal est responsable de la coordination et de la gestion de projets marketing qui impliquent différents canaux de communication : web, médias sociaux, campagnes d'e-mailing...

En lien avec le directeur marketing omnicanal, il participe à l'élaboration de la stratégie marketing omnicanal de l'entreprise : les objectifs, les cibles et les canaux de communication appropriés.

Il met en œuvre le plan d'action opérationnel défini par la direction pour atteindre les objectifs. Il gère les budgets des projets marketing et les moyens nécessaires pour la réalisation du plan d'action. Il planifie, coordonne et supervise les projets en veillant au respect des plannings et des objectifs fixés.

Il encadre et anime les équipes du marketing omnicanal (brand content manager, traffic manager, community manager...) pour assurer une cohérence et une intégration optimales des actions marketing à travers les différents canaux.

Il gère et analyse les performances relatives aux actions marketing omnicanal pour évaluer leur efficacité et leur impact. Il ajuste, en lien avec sa direction, la stratégie en fonction des résultats obtenus et des nouvelles tendances du marché.

## Accès à l'emploi

### Profil recherché :

Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau de bac +5 dans le domaine du marketing digital, ou en communication.

La pratique de l'anglais est requise.

### Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Titre à finalité professionnelle - Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale
- Titre à finalité professionnelle - Manager de projets en stratégies digitales et data marketing (MS)
- Titre à finalité professionnelle - Directeur de la Stratégie Marketing Digitale
- Titre à finalité professionnelle - Manager des stratégies communication marketing
- Titre à finalité professionnelle - Manager de la communication et du marketing digital



## Autres appellations

- Responsable marketing et communication omnicanal
- Responsable marketing et digital
- Manager marketing

## Activités

- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing omnicanal globale de l'entreprise.
- Mise en œuvre et suivi du plan d'action marketing omnicanal défini selon la stratégie de l'entreprise.
- Gestion des budgets alloués et des ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action.
- Gestion et analyse des indicateurs de performance des plans d'action.
- Pilotage de la mise en œuvre des actions correctives ou d'amélioration.
- Management, gestion et accompagnement des collaborateurs de son équipe.

# Responsable projet marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital  
Marketing omnicanal*

## Compétences techniques

### **PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING OMNICAL DE L'ENSEIGNE**

- Effectuer une veille technique dans son domaine d'activité et analyser l'environnement concurrentiel, les tendances et technologies dans le domaine du marketing digital et des plateformes de contenu, les besoins des consommateurs.
- Représenter l'entreprise auprès d'acteurs stratégiques, lors d'événements professionnels, entretenir et développer son réseau professionnel en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.
- Participer, en lien avec le directeur marketing omnicanal, à la définition de la stratégie marketing omnicanal globale de l'entreprise.
- Analyser les objectifs, les cibles et les messages clés de l'entreprise pour participer à élaboration d'un plan d'action marketing omnicanal cohérent.



### **PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION ET LES PROJETS MARKETING OMNICAL DE L'ENSEIGNE**

- Coordonner, superviser et suivre les projets marketing conformément à la stratégie et au plan d'action défini, s'assurer du respect des délais et des objectifs fixés.
- Travailler en concertation et piloter les équipes internes et externes pour développer les projets marketing et veiller à la cohérence et l'intégration des actions marketing à travers les différents canaux.
- Définir et piloter, le cas échéant, des axes de progrès auprès des équipes internes et externes pour atteindre les objectifs fixés.
- Suivre le budget, identifier, le cas échéant, les écarts budgétaires et effectuer des arbitrages.

### **GÉRER ET ÉVALUER LES PERFORMANCES RELATIVES AUX ACTIONS MARKETING OMNICAL**

- Concevoir les tableaux de bord de gestion et de suivi des performances
- Analyser les données et les indicateurs de performance pour évaluer l'impact des actions marketing.
- Identifier les écarts significatifs par rapport aux objectifs fixés, en diagnostiquer les causes
- Identifier, mettre en œuvre et piloter les actions d'amélioration pour optimiser les résultats.
- Évaluer l'efficacité des actions d'amélioration.

### **MANAGER LES ÉQUIPES**

- Définir et communiquer, en lien avec sa direction, les objectifs individuels et collectifs de l'équipe : brand content manager, traffic manager, community manager...
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et individuels.
- Animer, motiver et encourager les initiatives.
- Anticiper et gérer les difficultés, les conflits.
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel.
- Participer à la gestion du personnel : planification du travail, application des obligations administratives et réglementaires du droit du travail, anticipation et gestion des mouvements du personnel, rémunération, promotion...
- Accompagner les équipes dans la gestion du changement et les évolutions d'organisation.

# Responsable projet marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital  
Marketing omnicanal*

## Compétences techniques

### GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE L'ÉQUIPE

- Participer à la mise en place, avec les services RH, d'un plan de développement des compétences de l'équipe de collaborateurs.
- Participer aux entretiens et aux évaluations de l'équipe de collaborateurs.
- Identifier les potentiels et les besoins en compétences des collaborateurs.
- Participer aux recrutements.
- Accompagner l'équipe et les nouveaux collaborateurs dans l'exécution de ses activités, apporter un appui technique et/ou méthodologique, former de manière ponctuelle et occasionnelle.

## Compétences comportementales

### Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

### Fondamentales pour cet emploi :

- Créativité, curiosité
- Autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'analyse et de synthèse

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?  
Scannez-moi !**



## Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le responsable projet marketing omnicanal intervient sous la direction du directeur marketing omnicanal. Il est en relation étroite avec les équipes du marketing omnicanal (brand content manager, traffic manager, community manager...).

En externe : Il est en relation avec les agences de communication et de marketing numérique, les fournisseurs de contenu, les partenaires commerciaux.

## Mobilité professionnelle

Avec l'expérience, le responsable projet marketing omnicanal peut évoluer vers le poste de Directeur marketing omnicanal.