

Responsable merchandising (H/F)

Marketing & Commerce digital Merchandising

Description de l'emploi

Le responsable du service merchandising élabore, anime et supervise la stratégie de merchandising de l'enseigne pour maximiser les ventes et améliorer l'expérience client : création de concepts de magasin, définition de l'identité visuelle et de l'organisation des magasins, choix des emplacements, mise en valeur des produits...

Il analyse les tendances et les nouveaux concepts de magasins, les besoins des clients, les pratiques de la concurrence.

Il appréhende les objectifs stratégiques de développement commercial de l'enseigne, les préconisations des marques pour concevoir des plans d'action pertinents.

Il pilote les plans d'action opérationnels pour atteindre les objectifs. Il détermine les budgets des projets de merchandising et les moyens nécessaires pour leur réalisation.

Pour mettre en œuvre la stratégie de merchandising, le responsable du service merchandising supervise et coordonne l'équipe de son service (merchandiseur, visuel merchandiser...) chargée de la mise en œuvre des plans merchandising. Il s'assure avec son équipe que les directives sont correctement appliquées sur le terrain et que les objectifs de présentation sont atteints de manière cohérente dans tous les magasins.

Il suit et évalue les résultats et indicateurs de performances des plans d'action mis en place et il identifie les leviers nécessaires pour ajuster et optimiser la stratégie merchandising.

Accès à l'emploi

Profil recherché :

Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac +5 dans le domaine du commerce, du marketing et du merchandising.

La pratique de l'anglais est requise.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- MASTER - Marketing, vente (fiche nation)
- Titre à finalité professionnelle - Manager du développement marketing et commercial
- Titre à finalité professionnelle - Manager marketing et communication
- Titre à finalité professionnelle - Manager Produits et Marketing
- Master Marketing & Stratégie



Autres appellations

- Directeur du service merchandising
- Chef du service merchandising
- Responsable merchandiser

Activités

- Veille et analyse sur les tendances, pratiques et nouvelles opportunités en matière de merchandising, sur les objectifs stratégiques de développement commercial de l'enseigne et sur les préconisations des marques.
- Élaboration de la stratégie merchandising de l'entreprise.
- Élaboration et pilotage des plans d'action opérationnels selon la stratégie définie.
- Définition et gestion des budgets alloués et des ressources nécessaires à la mise en œuvre des plans d'action opérationnels.
- Rédaction des cahiers des charges, sélection et suivi des fournisseurs et prestataires pour la mise en place des projets de merchandising.
- Définition, gestion et analyse des indicateurs de performance de la stratégie et des plans d'action.
- Définition et suivi de la mise en œuvre des actions correctives ou d'amélioration.
- Management, gestion et accompagnement des collaborateurs de son équipe.

Compétences techniques

DÉFINIR LA STRATÉGIE MERCHANDISING DE L'ENSEIGNE

- Organiser et piloter une veille technique et concurrentielle dans son domaine d'activité et analyser les tendances et les nouvelles opportunités et les pratiques en matière de merchandising.
- Analyser les données relatives aux ventes, à la fréquentation en magasin, aux comportements d'achat des consommateurs, et aux performances des produits afin de définir une stratégie merchandising adaptée.
- Analyser les objectifs stratégiques de développement commercial de l'enseigne, les préconisations des marques.
- Travailler en concertation avec les équipes du service merchandising, marketing, communication...
- Élaborer la stratégie merchandising en accord avec les objectifs commerciaux de l'entreprise.
- Définir les événements qui nécessiteront des actions de merchandising spécifiques (ouverture de magasin, promotion, anniversaire...).
- Définir et planifier des plans d'action opérationnels pour atteindre les objectifs.
- Déterminer les budgets et les moyens nécessaires pour la réalisation pour chaque projet.

PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DES PLANS D' ACTIONS DE MERCHANDISING

- Rédiger des cahiers des charges et sélectionner des fournisseurs et prestataires pour la mise en place des projets de merchandising.
- Négocier les conditions tarifaires et contractuelles avec les fournisseurs et prestataires.
- Piloter, coordonner et superviser les différentes phases de mise en œuvre des plans d'action merchandising.
- Définir et déployer un plan d'accompagnement des équipes en magasin.
- Piloter, analyser les phases de tests sur site avec l'équipe de merchandising.
- Piloter et suivre les implantations événementielles dans les magasins
- Veiller au respect des délais et des budgets.
- Prendre des décisions et mesures adaptées face aux aléas qui peuvent survenir dans le cadre de la mise en œuvre des plans d'actions de merchandising.

ANALYSER ET ÉVALUER L'EFFICACITÉ DES PLANS D' ACTIONS DE MERCHANDISING

- Déterminer les objectifs, les indicateurs de suivi et d'analyse des performances pour évaluer l'impact des actions de merchandising mises en place : fréquentation en magasin, taux de déploiement des opérations de merchandising dans les magasins, performance des rayons (évolution des marges, parts de marché...).
- Réaliser des tableaux de bord des indicateurs pour assurer le suivi en termes de résultats et performance de la stratégie de merchandising.
- Analyser les données et les indicateurs de performance pour évaluer l'impact de la stratégie mise en place.
- Effectuer un suivi régulier de ces indicateurs et les analyser.
- Identifier les écarts significatifs par rapport aux objectifs fixés, en diagnostiquer les causes.
- Identifier, mettre en œuvre et piloter les actions d'amélioration pour optimiser les résultats.
- Évaluer l'efficacité, sur la stratégie merchandising, des actions d'amélioration.
- Présenter des rapports réguliers à la direction.

Responsable merchandising (H/F)

Marketing & Commerce digital Merchandising

Compétences techniques

MANAGER LES ÉQUIPES

- Définir les objectifs individuels et collectifs de l'équipe : merchandiseur, visuel merchandiser...
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et individuels.
- Animer, motiver et encourager les initiatives.
- Anticiper et gérer les difficultés, les conflits.
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel.
- Contrôler le respect des obligations administratives et réglementaires relatives à la gestion du personnel.
- Définir, organiser et mettre en œuvre un plan d'accompagnement et de rémunération des collaborateurs.
- Accompagner les équipes dans la gestion du changement et les évolutions d'organisation.



GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ÉQUIPES

- Définir, avec les services RH, un plan d'action adapté pour assurer le développement des compétences des équipes (formation, coaching...).
- Procéder aux entretiens et aux évaluations de l'équipe de collaborateurs.
- Identifier les potentiels et les besoins en compétences des équipes.
- Procéder aux recrutements.
- Définir avec les services RH, les parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Agilité dans le changement, anticipation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité à fédérer

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le responsable du service merchandising intervient sous la direction du directeur marketing de l'enseigne. Il travaille en relation avec différentes directions de l'enseigne (commerce, réseau magasins...). Il est en relation permanente avec les équipes de son service : merchandiseur, visuel merchandiser, assistant.

En externe : Il est en relation avec les fournisseurs et prestataires spécialisés nécessaires à la réalisation des projets de merchandising.

Mobilité professionnelle

Avec l'expérience, le responsable du service merchandising peut évoluer vers d'autres postes de direction : responsable projet marketing, directeur de la communication...

De par son expertise, il peut également évoluer en tant que consultant et apporter des solutions et des conseils en merchandising.