

Directeur marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Description de l'emploi

Le directeur marketing omnicanal élabore, anime et supervise la stratégie marketing de l'enseigne à partir d'une analyse approfondie du marché et de ses évolutions.

Il décline cette stratégie en plan d'action opérationnel pour atteindre les objectifs. Il détermine les budgets des projets marketing et les moyens nécessaires pour la réalisation du plan d'action.

Pour mettre en œuvre la stratégie, il s'appuie sur une équipe de manager marketing qu'il encadre.

Il suit avec précision les résultats et indicateurs, identifie tous les leviers nécessaires pour optimiser la performance de la stratégie marketing sur tous les canaux de contenu et de communication de l'enseigne. Il ajuste la stratégie en fonction des résultats obtenus et des nouvelles tendances du marché.



Autres appellations

- Directeur marketing et communication omnicanale
- Directeur marketing et digital
- Digital brand manager

Accès à l'emploi

Profil recherché :

- Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau de bac +5 dans le domaine du marketing digital, ou en communication.
- La pratique de l'anglais est requise.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Titre à finalité professionnelle - Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale
- Titre à finalité professionnelle - Manager de projets en stratégies digitales et data marketing (MS)
- Titre à finalité professionnelle - Directeur de la Stratégie Marketing Digitale
- Titre à finalité professionnelle - Manager des stratégies communication marketing
- Titre à finalité professionnelle - Manager de la communication et du marketing digital

Activités

- Élaboration de la stratégie marketing omnicanal globale de l'entreprise.
- Élaboration et pilotage du plan d'action marketing omnicanal selon la stratégie définie.
- Définition et gestion des budgets alloués et des ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action.
- Définition, gestion et analyse des indicateurs de performance des plans d'action.
- Définition et suivi de la mise en œuvre des actions correctives ou d'amélioration.
- Management, gestion et accompagnement des collaborateurs de son équipe.

Directeur marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Compétences techniques

DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANAL DE L'ENSEIGNE

- Organiser et piloter une veille technique dans son domaine d'activité et analyser l'environnement concurrentiel, les tendances et technologies dans le domaine du marketing digital et des plateformes de contenu, les besoins des consommateurs.
- Représenter l'entreprise auprès d'acteurs stratégiques, lors d'événements professionnels, entretenir et développer son réseau professionnel en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.
- Élaborer la stratégie marketing omnicanal globale de l'entreprise.
- Analyser les objectifs, les cibles et les messages clés de l'entreprise pour élaborer un plan d'action marketing omnicanal cohérent.
- Identifier les canaux de communication pertinents en fonction de la stratégie marketing omnicanal.
- Définir et planifier un plan d'action opérationnel pour atteindre les objectifs.
- Déterminer les budgets et les moyens nécessaires pour la réalisation de chaque projet.
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie et du plan d'action opérationnel au sein des équipes.
- Définir et déployer des projets marketing omnicanal en s'appuyant sur des nouvelles

PILOTER LES PERFORMANCES DE LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANAL DE L'ENSEIGNE

- Déterminer indicateurs de suivi et d'analyse des performances.
- Élaborer des tableaux de bord pour assurer le suivi de l'activité en termes de résultats et performance et présenter des rapports réguliers à la direction.
- Analyser les données et les indicateurs de performance pour évaluer l'impact de la stratégie mise en place.
- Identifier les écarts significatifs par rapport aux objectifs fixés, en diagnostiquer les causes.
- Identifier, mettre en œuvre et piloter les actions d'amélioration pour optimiser les résultats.
- Évaluer l'efficacité, sur la stratégie marketing omnicanal, des actions d'amélioration.



MANAGER LES ÉQUIPES

- Définir les objectifs individuels et collectifs de l'équipe : responsable projet marketing...
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et individuels.
- Animer, motiver et encourager les initiatives.
- Anticiper et gérer les difficultés, les conflits.
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel.
- Contrôler le respect des obligations administratives et réglementaires relatives à la gestion du personnel.
- Définir, organiser et mettre en œuvre un plan d'accompagnement et de rémunération des collaborateurs en lien avec les services de ressources humaines.
- Accompagner les équipes dans la gestion du changement et les évolutions d'organisation.

Directeur marketing omnicanal (H/F)

*Marketing & Commerce digital
Marketing omnicanal*

Compétences techniques

GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ÉQUIPES

- Définir un plan d'action adapté pour assurer le développement des compétences des équipes (formation, coaching...).
- Procéder aux entretiens et aux évaluations de l'équipe de collaborateurs.
- Identifier les potentiels et les besoins en compétences des équipes.
- Procéder aux recrutements.
- Définir avec les services RH, les parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Agilité dans le changement, anticipation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité à fédérer

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le directeur marketing omnicanal travaille en étroite collaboration avec les différentes directions de l'enseigne (commerce, achat, relation client...) et la direction générale. Il est en relation permanente avec les équipes du marketing et du commerce digital.

En externe : Il est en relation avec les partenaires commerciaux et stratégiques, les agences de communication et de marketing numérique, les fournisseurs de contenu.

Mobilité professionnelle

Le directeur marketing omnicanal peut évoluer vers d'autres postes de direction : directeur général, directeur e-commerce, directeur de la communication...

De par son expertise, il peut également évoluer en tant que consultant en marketing et apporter des solutions et des conseils en marketing omnicanal.