

Data Protection Officer (H/F)

Marketing & Commerce digital Stratégie Data

Description de l'emploi

Le Data Protection Officer (DPO) est spécialisé dans la protection des données personnelles au sein d'une organisation. Son rôle est de veiller à la conformité des pratiques de l'enseigne avec les lois et réglementations sur la protection des données, telles que le Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Le DPO participe à la sensibilisation du personnel aux questions de protection des données. Il veille à ce que les politiques et procédures internes respectent les normes de confidentialité et de sécurité des données.

Le DPO est le référent concernant les questions liées à la protection des données des clients de l'enseigne. Il traite les demandes d'exercice des droits des personnes concernées : droit d'accès, de rectification, de suppression ou de portabilité des données personnelles.

En cas d'incident de sécurité ou de violation de données, le DPO est chargé de mener des enquêtes internes, de notifier les autorités compétentes et de mettre en place des mesures correctives pour prévenir de futurs incidents.

Accès à l'emploi

Profil recherché :

Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac +5 en droit numérique, informatique. La pratique de l'anglais est requise.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- MASTER - Droit du numérique
- Titre à finalité professionnelle - Délégué à la protection des données (DPO) (DU)
- Titre à finalité professionnelle - Expert de la sécurité des données, des réseaux et des systèmes
- MASTER - Informatique



Autres appellations

Délégué à la protection des données (DPD)

Activités

- Veille sur les évolutions des lois et réglementations sur la protection des données, le RGPD.
- Mise en conformité de l'enseigne avec les évolutions réglementaires : mise en place de nouvelles procédures, veille à l'intégration et à l'application des changements.
- Sensibilisation du personnel aux enjeux de protection des données.
- Contrôle du respect des normes de confidentialité et de sécurité des données dans les pratiques et procédures internes.
- Traitement des demandes d'exercice des droits de protection des données des clients.
- Prise en charge des incidents de sécurité ou de violation de données.
- Mise en place de mesures correctives ou d'amélioration pour optimiser la protection des données et renforcer la sécurité des systèmes d'information de l'enseigne.

Compétences techniques

CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE PROTECTION DES DONNÉES

- Assurer une veille sur les évolutions légales et réglementaires en matière de protection des données.
- Analyser et interpréter les exigences légales en matière de protection des données.
- Analyser les besoins de l'enseigne en termes de sécurité et de conformité.
- Élaborer le cadre juridique RGPD et protection des données de l'enseigne conformément à la réglementation en vigueur.
- Élaborer, mettre à jour et mettre en place l'ensemble des procédures en conformité avec la réglementation et en tenant compte de ses évolutions.
- Déployer une stratégie de protection des données en collaboration avec les directions métiers, les collaborateurs et sous-traitants.
- Concevoir des actions de sensibilisation du personnel en matière de protection des données.
- Collaboration avec les équipes techniques pour mettre en œuvre des dispositifs de sécurité renforcés et assurer la protection des données.



GÉRER UN INCIDENT DE SÉCURITÉ ET/OU DE CONFORMITÉ DE PROTECTION DES DONNÉES

- Mener des enquêtes internes en cas d'incident de sécurité ou de violation de données.
- Notifier les autorités compétentes en cas d'incident de sécurité ou de violation de données.
- Évaluer et gérer les risques liés aux données personnelles.
- Mettre en place des mesures correctives pour prévenir de futurs incidents de sécurité ou de violations de données.
- Assurer le suivi des incidents et des actions correctives mises en place pour mesurer leur efficacité

ASSURER LA CONFORMITÉ LÉGALE ET RÉGLEMENTAIRE DE PROTECTION DES DONNÉES

- Assurer le lien avec les autorités compétentes.
- Réaliser des audits, analyses et des évaluations pour s'assurer de la conformité continue avec les règles de protection des données.
- Mesurer les écarts entre les pratiques et les obligations en matière de protection des données personnelles.
- Élaborer des rapports et des documents pour rendre compte de la conformité aux autorités compétentes et à la direction de l'enseigne.
- Mettre en œuvre des mesures correctives, en cas de non-conformité identifiée, pour garantir une protection des données.
- Piloter la gestion et le traitement des demandes d'exercice des droits de protection des données des clients de l'enseigne.

Data Protection Officer (H/F)

Marketing & Commerce digital Stratégie Data

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Créativité, curiosité
- Autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'analyse et de synthèse

**Vous souhaitez en savoir plus sur les
compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le data protection officer intervient sous la direction du responsable des Systèmes d'Information ou de la sécurité des SI. Il travaille avec l'équipe de la stratégie data pour garantir la sécurité des systèmes d'information et la protection des données stockées et traitées par l'enseigne. Il est en relation avec le juridique et le service marketing pour s'assurer que les pratiques de collecte de données sont conformes aux réglementations.

En externe : Il est en relation avec les autorités de protection des données et les organismes de certification. Il peut être en contact avec les clients concernant leurs droits en matière de protection des données. Il veille auprès des sous-traitants externes au respect des normes et réglementations relatives aux données.

Mobilité professionnelle

Le data protection officer peut évoluer également vers le poste Chief data officer avec des compétences complémentaires en gestion et coordination de projet où il supervisera une équipe de Data Crunching/Analyse et protection.

De par son expertise, il peut également évoluer en tant que consultant et apporter des solutions et des conseils en matière de protection des données et réglementation.