Chef de secteur logistique (H/F)

Vente & Relation client
Grandes unités de vente
Logistique en magasin

Description de l'emploi

Le chef de secteur logistique définit la stratégie de gestion des flux de la chaine logistique du magasin (ou de plusieurs magasins) dans une logique d'optimisation, d'amélioration et de développement des processus logistiques en magasin. Il est aussi le garant de la sécurité des biens et des personnes, en lien avec le chef de la sécurité.

Il détermine les besoins et les moyens nécessaires. Il pilote et supervise la mise en œuvre opérationnelle des actions et des procédures d'exploitation, la bonne coordination et la coopération des interlocuteurs des activités logistiques magasin.

Il suit avec précision les indicateurs économiques et identifie les leviers nécessaires pour optimiser l'exploitation et la performance du site logistique du magasin. Il définit et suit la mise en œuvre des actions correctrices ou d'améliorations.

Pour mener à bien ces missions, il s'appuie sur une équipe de collaborateurs (responsable d'équipe logistique, équipier logistique, assistant commercial/coordinateur logistique…) qu'il manage, anime et accompagne dans le développement de leurs compétences.

Autres appellations :

- Manager de secteur logistique

Activités

- Définition de la stratégie de gestion des flux en lien avec la direction du (des) magasin(s).
- Définition des orientations, du plan d'actions et des moyens nécessaires.
- Pilotage et supervision de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.
- Gestion des relations avec les prestataires, les fournisseurs et les clients.
- Suivi et analyse des résultats et des indicateurs de performance d'exploitation du (des) site(s) logistique(s) magasin.
- Définition et mise en œuvre d'actions d'amélioration pour optimiser la performance et la satisfaction clients.
- Management, gestion et accompagnement des collaborateurs de son secteur.

Accès à l'emploi

Profil recherché :

Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac + 3 à bac + 5 en logistique/transport.
L'accès au métier est également possible par promotion interne avec une expérience dans des fonctions intermédiaires pour appréhender le métier (responsable logistique, chef d'équipe logistique…)
Les compétences managériales et organisationnelles acquises par la formation et/ou l'expérience sont indispensables.
Une pratique de l'anglais peut être recommandée.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Licence professionnelle - Management des processus logistiques
- Licence professionnelle - Logistique et pilotage des flux
- Titre à finalité professionnelle - Responsable en logistique
- Titre à finalité professionnelle - Responsable opérationnel de la chaîne logistique
- Titre à finalité professionnelle - Responsable des opérations logistiques
- Diplôme supérieur en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Titre à finalité professionnelle - Manager de la chaîne logistique
- Titre à finalité professionnelle - Manager des organisations et processus logistiques

Chef de secteur logistique (H/F)

Vente & Relation client
Grandes unités de vente
Logistique en magasin

Compétences techniques

DÉFINIR LA STRATÉGIE ET PILOTER LES ACTIVITÉS LOGISTIQUES MAGASIN

- Définir, en lien avec la direction, les orientations stratégiques et opérationnelles de la chaine logistique, en ayant une réflexion permanente sur les besoins d'amélioration et développement.
- Définir l'organisation et les aménagements du site afin d'optimiser l'entreposage.
- Définir les besoins et mobiliser les moyens en ressources humaines et techniques à mettre en œuvre.
- Établir et superviser la mise en œuvre de la politique Hygiène, Qualité, Sécurité et Environnement (HQSE) au sein du site.
- Piloter la mise en œuvre des processus et procédures visant à l'amélioration de l'exploitation du site.
- Piloter les budgets alloués à son secteur.
- Superviser et veiller à la bonne coordination des activités logistiques du site.
- Identifier et analyser, le cas échéant, les dysfonctionnements entre les services.
- Mettre en œuvre des mesures correctives visant à mieux coordonner les services.
- Effectuer une veille technique dans son domaine d'activité.
- Piloter la mise en place de nouveaux modes d'organisation s'appuyant sur les nouvelles technologies.

GÉRER LES RELATIONS AVEC LES PRESTATAIRES, LES FOURNISSEURS ET LES CLIENTS

- Assurer l'interface entre les fournisseurs, les transporteurs, les clients.
- Traiter les livraisons non conformes.
- Traiter les réclamations clients complexes selon les procédures en place.
- Gérer les litiges et contentieux en lien avec le service juridique.

PILOTER LA PERFORMANCE DES ACTIVITÉS LOGISTIQUES DU MAGASIN

- Définir les indicateurs de performance logistique.
- Élaborer et suivre les tableaux de bord pour appréhender la performance des activités logistiques.
- Analyser les indicateurs au regard des objectifs fixés.
- Identifier les écarts significatifs, en diagnostiquer les causes.
- Définir des actions opérationnelles pour renforcer la performance des activités logistiques.
- Superviser la mise en œuvre des actions d'amélioration ou correctives.

MANAGER LES ÉQUIPES DE SON SECTEUR

- Définir et appliquer une posture managériale adaptée selon les différentes situations.
- Définir les objectifs individuels et collectifs de l'équipe de collaborateurs.
- Veiller à l'atteinte des objectifs collectifs et individuels.
- Animer, motiver et encourager les initiatives.
- Anticiper et gérer les difficultés, les conflits.
- Anticiper et gérer les mouvements du personnel.
- Participer à la gestion du personnel : planification du travail, application des obligations administratives et réglementaires du droit du travail, anticipation et gestion des mouvements du personnel, rémunération, promotion.
- Accompagner les équipes dans la gestion du changement et les évolutions d'organisation.

GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ÉQUIPES DE SON SECTEUR

- Recueillir auprès des managers les potentiels et les besoins en compétences des collaborateurs.
- Participer à la définition, avec le directeur du magasin, d'un plan d'action adapté pour assurer le développement des compétences de l'équipe de collaborateurs.
- Procéder aux entretiens et aux évaluations de l'équipe de collaborateurs.
- Participer aux recrutements
- Mettre en œuvre les parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs.

Chef de secteur logistique (H/F)

Vente & Relation client
Grandes unités de vente
Logistique en magasin

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Rigueur, organisation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Réactivité et prise de décision
- Capacité à fédérer

Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ? Scannez-moi !

Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : Le chef de secteur logistique intervient sous la responsabilité du manager, chef de secteur logistique du magasin. Il est en relation avec l'équipe logistique, l'équipe de vente du magasin et les services supports ponctuellement (entrepôt, chargé de relation client…).

En externe : Il est en relation avec les transporteurs. Il peut être en relation avec la clientèle du magasin : particuliers et/ou professionnels, avec les chauffeurs livreurs et de manière ponctuelle avec les services externalisés en cas de besoin (informatique…).

Mobilité professionnelle

Avec l'expérience, le chef de secteur logistique peut progressivement évoluer vers les fonctions de manager, chef de secteur logistique magasin.
Il peut s'orienter également vers les fonctions de la logistique en entrepôt.