

Assistant animation réseau (H/F)

Vente & Relation client

Petites et moyennes unités de vente

Direction réseau régional

Description de l'emploi

L'assistant animation réseau intervient en soutien aux activités du responsable/animateur de région et participe à l'animation du réseau en contribuant à la gestion de la relation avec les équipes de direction des magasins et les membres du réseau.

Il suit l'agenda du responsable/animateur de région, organise les déplacements et les visites en magasins, organise les sessions de formation et les groupes de travail initiés par le responsable pour les membres du réseau...

Il participe également au suivi des indicateurs de performance des magasins du réseau, à la conception de plans d'actions, à la veille concurrentielle et à la vie du réseau.

Il gère les questions courantes des membres du réseau, assure le traitement et le suivi des demandes, réclamations en lien avec le responsable/animateur de région. Il tient à jour les fichiers des interlocuteurs des réseaux.

Emploi non existant dans certaines entreprises du bricolage.



Activités

- Organisation et planification des activités du responsable/animateur de région.
- Organisation, suivi logistique et participation aux réunions collectives ou événements.
- Élaboration, actualisation et classement de différents documents et outils de pilotage : comptes rendus, rapports, tableaux de bord...
- Participation à la conception de plans d'actions.
- Participation à l'animation du réseau et à la gestion de la relation avec les interlocuteurs et les membres du réseau.
- Gestion et traitement des dysfonctionnements, aléas ou réclamations en lien avec le responsable/animateur de région.
- Transmission à la hiérarchie des informations et des indicateurs de suivi de son activité.

Accès à l'emploi

Profil recherché :

- Niveau Bac + 2/3 : formation commerciale, gestion.
- Une pratique de l'anglais peut être recommandée.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- DUT - Gestion administrative et commerciale des organisations
- Titre à finalité professionnelle - Assistant de gestion
- DIPLOVIS - Programme supérieur de gestion et de commerce
- Licence professionnelle - Commerce et distribution

Assistant animation réseau (H/F)

Vente & Relation client

Petites et moyennes unités de vente

Direction réseau régional

Compétences techniques

ORGANISER, COORDONNER ET SUIVRE LES INFORMATIONS ET ACTIVITÉS DE L'ANIMATION RÉSEAU

- Suivre l'agenda du responsable et organiser ses déplacements et visites de magasins de son secteur (réservation...).
- Établir un rétro-planning sur les réunions ou événements (formation, rencontres, groupes de travail...) à venir en tenant compte des contraintes, consignes et des différentes étapes dans l'organisation.
- Identifier, préparer et vérifier les moyens nécessaires au déroulement des réunions ou événements.
- Suivre la mise en place des réunions ou événements auprès des prestataires événementiels.
- Contacter les participants, envoyer les invitations, vérifier les confirmations et relancer.
- Réaliser et transmettre un compte-rendu en fin de réunion ou d'événement.
- Tenir à jour les bases de données mises à disposition en se chargeant d'obtenir auprès des magasins les éléments nécessaires.
- Classer, organiser et traiter les informations nécessaires à l'activité de l'animation réseau.
- Créer et mettre à jour des procédures, supports, communications... à destination des équipes de direction, membres du réseau.
- Assurer une veille permanente dans son domaine d'activité : veille commerciale et concurrentielle.



PARTICIPER AU SUIVI DE LA PERFORMANCE DES MAGASINS DU RÉSEAU

- Appréhender les objectifs économiques et financiers de l'enseigne pour son secteur.
- Obtenir auprès des interlocuteurs du réseau les éléments nécessaires au suivi de la performance.
- Compléter les tableaux de bord, et suivre les indicateurs de performance des magasins de son secteur.
- Identifier les écarts entre les objectifs fixés et les résultats atteints.
- Assurer le reporting des résultats et indicateurs de performance auprès du responsable.
- Participer au suivi de la mise en œuvre d'actions d'amélioration ou correctives validées par la direction pour le développement des ventes et la performance commerciale des magasins du réseau.

CONTRIBUER À L'ANIMATION DU RÉSEAU

- Appréhender la stratégie commerciale et le concept de l'enseigne.
- Représenter et promouvoir l'enseigne à l'extérieur et auprès des magasins de son réseau.
- Participer à l'impulsion et à l'animation de la stratégie commerciale auprès des directeurs de magasin : accompagner le responsable à certaines visites, mener des actions de développement de partenariats, accompagner les équipes de direction dans la mise en œuvre d'opérations marketing...
- Relayer les informations auprès des directeurs de magasins (opérations marketing...)
- Recueillir et traiter les demandes (répondre aux questions courantes...) des membres du réseau.
- Recueillir et traiter les réclamations, aléas en lien avec responsable/animateur de région et assurer le relais vers le service en charge ou le bon interlocuteur.
- Prévenir des situations conflictuelles, faciliter le dialogue avec les interlocuteurs.

Assistant animation réseau (H/F)

Vente & Relation client
Petites et moyennes unités de vente
Direction réseau régional

Compétences techniques

PARTICIPER AU SUIVI DE SES ACTIVITÉS

- Renseigner les supports de suivi de ses activités.
- Transmettre les informations, signaler, alerter ou interroger le responsable en cas de besoin : problème d'organisation, d'agenda, demande d'information...
- Proposer des axes d'amélioration dans son domaine d'activité.

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Rigueur, organisation
- Capacité à expliquer
- Réactivité et prise de décision

**Vous souhaitez en savoir plus sur les
compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : L'assistant animation réseau intervient sous la direction du responsable/animateur de région. Il est en relation avec les directeurs et managers des magasins du réseau de son secteur.

En externe : Il est en relation avec les partenaires commerciaux locaux et le cas échéant avec les fournisseurs, prestataires.

Mobilité professionnelle

Avec l'expérience et des formations complémentaires, l'assistant animation réseau peut évoluer, selon les typologies des entreprises, vers les fonctions d'animateur réseau régional puis directeur régional.