

Analyste approvisionnement marché (H/F)

Description de l'emploi

L'analyste approvisionnement marché est chargé d'analyser et d'anticiper les besoins d'approvisionnement d'un portefeuille de produits afin de garantir la disponibilité et un niveau de stock optimal pour l'ensemble des magasins de l'entreprise.

Il élabore les programmes/plans d'approvisionnement à partir des besoins identifiés en tenant compte de la politique d'approvisionnement de l'entreprise et dans une logique d'optimisation des processus et des coûts.

Il gère les commandes d'approvisionnement et s'assure auprès des équipes approvisionnement entrepôt de la disponibilité des produits pour couvrir les besoins en magasin.

Il surveille les niveaux de stock, ajuste les commandes en fonction de la demande ou assure l'écoulement de l'ancienne gamme en stocks pour éviter les ruptures surstocks ou risque de stocks obsolètes.

Il identifie et gère les dysfonctionnements dans l'approvisionnement et les stocks en identifiant les causes et en déployant les plans d'actions nécessaires : difficultés de livraison, retards de livraison, anomalies rencontrées en réception, niveaux de stocks insuffisants...

Il gère les relations avec les fournisseurs et s'assure que les produits sont livrés aux dates et quantités conformes à la commande ainsi que dans les conditions et modalités d'approvisionnement négociées avec le service achats.

Il suit, analyse les indicateurs de performance et rend compte des résultats des programmes/plans d'approvisionnement et propose des axes d'amélioration, en lien avec sa direction.

Accès à l'emploi

Profil recherché :

Le métier est accessible à partir d'un diplôme de niveau bac + 4/5 dans le domaine des achats et de la gestion des approvisionnements et de la logistique.

Une pratique de l'anglais peut être recommandée.

Formations courantes (liste non exhaustive) :

- Titre à finalité professionnelle - Manager achats et approvisionnement
- Diplôme Supérieur en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Titre à finalité professionnelle - Manager des achats et la chaîne logistique - Supply chain (MS)
- MASTER - Gestion de production, logistique, achats

Supply Chain

Approvisionnement réseau



Autres appellations

- Approvisionneur supply chain
- Approvisionneur analyste

Activités

- Analyse des besoins prévisionnels en approvisionnement pour le réseau de distribution de l'entreprise.
- Élaboration des programmes/plans d'approvisionnement de son portefeuille de produits en fonction des besoins identifiés.
- Gestion et suivi des approvisionnements selon les plans prévisionnels et dans le respect des conditions et modalités d'approvisionnement négociées.
- Gestion et suivi des stocks de son portefeuille de produits pour éviter les pénuries ou les surplus.
- Gestion des relations avec les fournisseurs de son portefeuille de produits.
- Gestion et traitement, en lien avec sa direction, des anomalies et litiges liés aux approvisionnements.
- Suivi et reporting auprès de sa direction des indicateurs de performance des programmes/plans d'approvisionnement.
- Proposition et mise en œuvre d'actions correctives ou d'amélioration pour optimiser la performance des programmes/plans d'approvisionnement.

Compétences techniques

ÉLABORER LES PROGRAMMES/PLANS D'APPROVISIONNEMENT À PARTIR DES BESOINS IDENTIFIÉS

- Appréhender l'organisation et le fonctionnement de la chaîne logistique de l'entreprise.
- Analyser et anticiper, en lien avec les données des achats, commerciales et logistiques, les besoins prévisionnels en approvisionnement pour le réseau de distribution de l'entreprise.
- Élaborer les programmes/plans d'approvisionnement en cohérence avec les besoins et prévisions identifiés.
- Paramétrer les commandes dans l'outil d'approvisionnement selon les programmes/plans d'approvisionnement.
- Mettre à jour l'outil d'approvisionnement et reprogrammer, le cas échéant, les commandes générées en fonction des nouveaux besoins pour éviter une rupture ou un surstock.
- Anticiper les difficultés de livraison prévisibles et mener les actions adaptées : relance, reprogrammation de commandes...



SUIVRE LA PERFORMANCE DES PROGRAMMES/PLANS D'APPROVISIONNEMENT

- Participer à la définition des indicateurs de performance des programmes/plans d'approvisionnement.
- Suivre les tableaux de bord pour appréhender la performance des programmes/plans d'approvisionnement.
- Analyser des indicateurs de performance au regard des objectifs fixés, identifier les écarts significatifs, et en rechercher les causes.
- Proposer, le cas échéant, un plan d'actions opérationnel pour renforcer la performance des programmes d'approvisionnement.
- Mettre en œuvre et suivre les actions d'amélioration ou correctives.

GÉRER LES APPROVISIONNEMENTS ET LES STOCKS DE SON PORTEFEUILLE DE PRODUITS

- Superviser le traitement et le suivi des commandes fournisseurs jusqu'à la livraison.
- S'assurer auprès des équipes approvisionnement entrepôt de la disponibilité des produits pour couvrir les besoins en magasins.
- Traiter les anomalies rencontrées en réception de produits en lien avec le fournisseur et la logistique.
- Définir, avec sa direction, des niveaux d'alerte sur des stocks afin de programmer des commandes.
- Piloter les objectifs de disponibilité et de stocks de son portefeuille de produits.
- Traiter les surstocks et les risques de rupture selon la politique de l'entreprise.

ASSURER LES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

- Négocier avec les fournisseurs pour rendre la date de livraison compatible avec le besoin d'approvisionnement.
- Relancer les fournisseurs afin d'anticiper et réduire les dérives éventuelles de délais de livraison.
- Assurer le suivi des commandes et des livraisons auprès des fournisseurs.
- S'assurer du respect des conditions et modalités d'approvisionnement négociées avec le service achats, des procédures qualité.
- Analyser les dysfonctionnements avec les fournisseurs et proposer des solutions le cas échéant.

Analyste approvisionnement marché (H/F)

Supply Chain

Approvisionnement réseau

Compétences comportementales

Indispensables pour tous les emplois dans le secteur du Bricolage :

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Sens de la performance et du résultat

Fondamentales pour cet emploi :

- Créativité, curiosité
- Autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'analyse et de synthèse

**Vous souhaitez en savoir plus sur les compétences comportementales ?
Scannez-moi !**



Relations fonctionnelles externes et internes

En interne : L'analyste approvisionnement marché intervient sous la responsabilité du directeur/responsable approvisionnement et transport. Il est en relation avec les responsables et managers des sites logistiques/entrepôt.

En externe : Il est en relation avec les fournisseurs et de manière ponctuelle avec les services externalisés en cas de besoin (informatique...).

Mobilité professionnelle

Avec l'expérience et une formation complémentaire, l'analyste approvisionnement marché peut évoluer vers les fonctions de directeur/responsable approvisionnement et transport. Il peut également s'orienter vers des fonctions du département achats.